



REGULAMIN KONKURSU „GRUDNIOWE UCZTOWANIE Z MELVITEM!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „Grudniowe ucztowanie z Melvitem!”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu „Grudniowe ucztowanie z Melvitem!” jest Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka pod nazwą MELVIT S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000051035, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 522 24 01 618, o kapitale zakładowym w wysokości 599,344,00 zł, pokrytym w całości, zwana dalej: „**Fundator**”.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w § 1 pkt 8 poniżej, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „**Uczestnik**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora Konkursu, Fundatora, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym produkty promocyjne objęte Konkursem dostępne są w czasie jego trwania wyłącznie w sklepach sieci Intermarche, zwana dalej „**Intermarche**”. Szczegółowa lista sklepów Intermarche objętych konkursem jest dostępna na www.intermarche.pl
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 grudnia 2018 roku, a kończy w dniu 24 lutego 2019 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 11 grudnia 2018 roku do dnia 24 grudnia 2018 roku włącznie.
8. Produktami promocyjnymi, które uprawniają do udziału w Konkursie są produkty marki Melvit, dostępne w sklepach sieci Intermarche w dniach od 11 grudnia 2018 roku do 24 grudnia 2018 roku, zwane dalej „**Produkty Promocyjne**”. Szczegółowa lista produktów stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
9. Zakup Produktów Promocyjnych objętych Konkursem przed lub po okresie wskazanym w § 1 pkt 7 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 11 grudnia 2018 roku do godz. 23:59:59 w dniu 24 grudnia 2018 roku spełnić następujące warunki:
 - a. dokonać w sklepie sieci Intermarche zakupu dowolnych 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, potwierdzonych na dowodzie lub dowodach zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), wystawionym/ch przez system kasowo-fiskalny w sklepie sieci Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachować oryginał/y lub kopie otrzymanego/nych dowodu/ów zakupu do końca trwania Konkursu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „Cały grudzień ucza trwa, gdy Melvit...”, zwane dalej „**Hasło**”;
 - c. zgłosić udział w Konkursie poprzez przesłanie Hasła w formie wiadomości SMS na numer 71100 (opłata za wysłanie jednego SMS-a na nr 71100 wynosi 1,23 zł z VAT), zwanej dalej „**Zgłoszenie**”. Zgłoszenie musi rozpoczynać się od słowa (prefiksu) MELVIT następnie musi być umieszczona kropka oraz wpisane Hasło.
Przykład poprawnego Zgłoszenia: MELVIT. treść Hasła
Ilość znaków w Zgłoszeniu nie może przekraczać 160 znaków łącznie (łącznie z prefiksem, kropką, spacją i znakami interpunkcyjnymi), z zastrzeżeniem § 2 pkt 6 Regulaminu. Zgłoszenie nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych (ś, ć, ą, ę, ó, ł, ń, ź, ż) i należy je zastąpić znakami odpowiednio (s, c, a, e, o, l, n, z, z).
2. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 2 pkt 1 powyżej, oraz musi być poprzedzone udokumentowanym zakupem dowolnych 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych.
3. Hasło powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora oraz Produktu Promocyjnego.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał/y lub kopie dowodu/ów zakupu Produktów Promocyjnych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydaną przez system kasowo-fiskalny w sklepie sieci Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie/dowodach zakupu Produktów Promocyjnych nie może być późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie.
5. Numer na który należy przesłać Zgłoszenie, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
6. W przypadku, gdy liczba znaków w wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata (1,23 zł z VAT) za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, przy czym jednorazowe wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS z przekroczoną łączną liczbą znaków w standardzie wiadomości SMS (160 znaków) powoduje, iż pod uwagę przy rozstrzygnięciu

Konkursu brana będzie wyłącznie treść Zgłoszenia, w tym Hasła umieszczona w pierwszej poprawnie wysłanej wiadomości SMS, a pozostały ciąg znaków po przekroczeniu liczby 160 znaków nie będzie brany pod uwagę podczas rozstrzygnięcia Konkursu.

7. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika zostanie potwierdzony wiadomością SMS. Wysłana przez Organizatora zwrotna wiadomość SMS jest bezpłatna i zostanie automatycznie wysłana na numer telefonu, z którego wysłane zostało Zgłoszenie, ale nie później niż w ciągu 48 godzin po przesłaniu Zgłoszenia.
8. W Konkursie ważne są jedynie Zgłoszenia wysłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z dostępnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.
9. Każdy Uczestnik może przesłać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że liczba dokonanych Zgłoszeń odpowiada liczbie zakupionych Produktów Promocyjnych. Nabycie 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych w sklepach sieci Intermarche uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS.
10. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, odpowiadających liczbie Zgłoszeń, wysłanych przez niego za pośrednictwem wiadomości SMS, zarejestrowanych w systemie teleinformatycznym Organizatora.
11. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - a. które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w § 2 pkt 1-9;
 - b. które nie zaczynają się od właściwego prefiksu: MELVIT.;
 - c. wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego;
 - d. w których Hasła będą naruszały autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
 - e. w których Hasła będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz nie związanych z promowaniem zdrowego odżywiania.
12. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.
13. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Hasła są wynikiem jego osobistej twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Hasła przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 75 nagród (zwane dalej „**Nagrody**”)
2. W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:
 - a. 5 (pięć) Nagród Głównych w postaci Masterchef Pro Silver o wartości 1164,72 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 129,00 zł brutto.
 - b. 20 (dwudziestu) Nagród I stopnia w postaci QuickChef 3 w 1 o wartości jednostkowej 176,42 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 20,00 zł brutto do każdej z Nagród.
 - c. 40 (czterdzieści) Nagród II stopnia w postaci bonów zakupowych do Intermarche o wartości jednostkowej 50,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,00 zł brutto do każdej z Nagród.
3. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 12637,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy sześćset trzydzieści siedem złotych zero groszy).
4. Nagroda pieniężna, o której mowa § 3 pkt 2 powyżej, nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

5. Przed wydaniem Nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o którym mowa w § 3 pkt 1. do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora (zwana dalej „**Komisja**”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a. ocena prawidłowości przesłanych Haseł,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Haseł przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. ogłoszenie listy laureatów Konkursu,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

1. Po zakończeniu Konkursu spośród Haseł, nadesłanych przez Uczestników w okresie od 11 do 24 grudnia 2018 r. włącznie, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 7 stycznia 2019 r. wybierze 75 (siedemdziesiąt pięć) Haseł, które w ocenie Komisji będą najlepsze.
2. Uczestnicy, będący autorami wybranych przez Komisję Haseł, uzyskają prawo do Nagrody (zwani dalej „**Laureaci Konkursu**”).
3. Przy ocenie Haseł i wyborze najlepszych Haseł Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność Hasła,
 - b. walory artystyczne Hasła,
 - c. pomysłowość,
 - d. powiązanie z promowaną marką – MELVIT,
 - e. słownictwo i stylistykę,
 - f. kreatywność,
 - g. formę i treść.

§ 6. Weryfikacja laureatów

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu poprzez przesłanie najpóźniej w terminie do 9 stycznia 2019 r. bezpłatnej wiadomości SMS informującej o wygranej, na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat Konkursu wysłał Zgłoszenie do Konkursu. W powyższym SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do Nagrody, Laureat Konkursu poproszony zostanie o przesłanie listem poleconym w przeciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej, oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu (paragonów fiskalnych lub faktur VAT) dokumentującej dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach sieci Intermarche oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O zachowaniu terminu do przesłania dowodu/dowodów zakupu Produktów Promocyjnych oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
2. W oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1 powyżej Uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe, tj. numer telefonu komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie, imię, nazwisko, adres do korespondencji, nr PESEL, złożyć pisemne oświadczenie, że nie jest wyłączony z brania udziału w Konkursie oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Konkursu.

3. Prawidłowo wypełnione oświadczenie wraz z dowodem/dowodami zakupu Produktów Promocyjnych należy przesać listem poleconym na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek ul. Kwiatowa 30, 94-238 Łódź z dopiskiem na kopercie „KONKURS MELVIT”. Wzór oświadczenia można pobrać na stronie www.melvit.pl/konkurs
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny/paragony fiskalne lub faktura VAT/faktury VAT) jest uznany za potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych i uprawnia Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest czytelny,
 - b. w liście zakupów wskazanej na dowodzie/dowodach zakupu znajduje się potwierdzenie dokonania zakupu co najmniej 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych w jednym ze sklepów sieci Intermarche znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. data i godzina wystawienia dowodu/dowodów zakupu zawiera się w okresie Sprzedaży Promocyjnej i jest wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie.
5. Niedopełnienie któregokolwiek z powyższych podpunktów skutkować będzie utratą prawa do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora. Laureat Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od daty wpłynięcia do Organizatora oświadczenia otrzyma bezpłatną wiadomość SMS z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody.
6. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronach www.melvit.pl/konkurs, w terminie do dnia 15 lutego 2019r..

§ 7. Wydanie nagród

1. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia 15 lutego 2019 r., na adresy podane przez Laureatów Konkursu w oświadczeniu, o którym mowa w § 6 pkt 1 Regulaminu.
2. Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu adresu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu zamieszkania podanego przez Laureata Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą doręczenie Laureatowi Konkursu Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata Konkursu. W takim przypadku Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
4. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.
5. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu po podpisaniu przez niego stosownego protokołu odbioru Nagrody dostarczonego do niego wraz z Nagrodą.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do 15 lutego 2018 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30 z dopiskiem na kopercie „Konkurs Melvit - reklamacja”.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 9 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Konkursu w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Fundator MELVIT S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000051035, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 522 24 01 618.
2. Fundator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Fundatora możliwy jest pod adresem Administratora oraz e-mailowo pod adresem: iod@melvit.com.pl
3. Dane osobowe osób biorących udział w konkursie, będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu „Grudniowe uctowanie z Melvitem!”, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) RODO.
4. Dane osobowe przetwarzane są przez Fundatora doraźnie, na podstawie zgody Uczestnika poprzez wysłanie zgłoszenia i akceptację regulaminu lub Laureata poprzez akceptację i wypełnienie załącznika nr 1 niniejszego Regulaminu wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, wydania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną przekazane do podmiotów wspierających Administratora w organizacji i przeprowadzeniu konkursu takich jak: firmę kurierską, podmioty wspierające systemy teleinformatyczne Administratora.
6. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Nagród będą przetwarzane do momentu ewentualnego odwołania przez nich zgody, a następnie przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń związanych z przetwarzaniem danych.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługuje skarga do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Kompletnie wypełnienie formularza zgłoszeniowego, podanie dodatkowych danych w Formularzu Laureata, lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
10. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik w Konkursie zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy; www.intermarche.pl oraz w siedzibie Organizatora. Na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną na adres Organizatora,

Organizator zobowiązuje się przestać Uczestnikowi kserokopię Regulaminu - pod warunkiem dołączenia przez Uczestnika zaadresowanej koperty zwrotnej ze znaczkiem.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.



Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą
„Grudniowe uctowanie z Melvitem!”
Oświadczenie Laureata Konkursu o danych osobowych
DANE LAUREATA

Imię i nazwisko^{**}:

Ulica, numer domu i mieszkania^{**}:

Kod i miejscowość^{**}:

Nr telefonu komórkowego^{*}:

Potwierdzam, że akceptuję Regulamin Konkursu prowadzonego pod nazwą „.....”.

Oświadczam, że spełniam warunki określone w § 1 pkt 4 Regulaminu Konkursu oraz nie jestem pracownikiem Organizatora Konkursu, Fundatora oraz Intermarche. Nie jestem również członkiem najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.

Oświadczam, że jestem autorem Hasła i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Hasła.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na publikację na stronach internetowych www.melvit.pl/konkurs, na liście zwycięzców mojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

UWAGA! Prosimy o dołączenie do niniejszego oświadczenia oryginału/ów lub kopi dowodu/ów zakupu (paragon lub faktura VAT) co najmniej 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych.

*****(Jeśli numer tel. kom. Laureata do kontaktu ws. nagrody jest inny niż numer, z którego dokonał on zgłoszenia do Konkursu, prosimy o podanie obu numerów z zaznaczeniem, który numer jest kontaktowym w kwestii odbioru nagrody.)

******(**UWAGA!** Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)



Załącznik nr 2
do Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą
„Grudniowe uczctowanie z Melvitem!”
Lista produktów promocyjnych

CIECIORKA 400G
CRISPY JAGLANY Z CHIA 100G
CRISPY ORKISZOWY 100G
CRISPY ORKISZOWY MINI 30G
CRISPY ŻYTNI Z POMIDORAMI I BAZYLIĄ MINI 30G
KASZA BULGUR 4X100G
KASZA GRYCZANA BIAŁA 4X100G
KASZA KUSKUS 350G
KASZA MANNA BŁYSKAWICZNA WANILIOWA 400G
KASZA ORKISZOWA 4X100G
KUSKUS PERŁOWY Z WARZYWAMI 4X80G
MAKA GRYCZANA 1KG
MAKA JAGLANA 500G
MAKA KUKURYDZIANA 1KG
MAKA ORKISZOWA 1KG
MAKA OWSIANA 1KG
MAKA PSZENNA RAZOWA 1KG
MAKA RYZOWA 1KG
MAKA ŻYTANIA 1KG
MAKA ŻYTANIA RAZOWA 1KG
OTRĘBY GRYCZANE 200G
PŁATKI OWSIANE GÓRSKIE 2KG
PŁATKI PEŁNOZIARNISTE JĘCZMIENNE 400G
PŁATKI PEŁNOZIARNISTE ŻYTNI 400G
SECRET FITNESS OWSIANKA Z CHIA I OWOCAMI 350G
TRENDY LUNCH 4X100 G Mhammas, groszek, grzyby leśne, tymianek
TRENDY LUNCH 4X100G Orkisz, vermicelli, pomidory
TRENDY LUNCH 4X100G Pęczak, bulgur, soczewica zielona
TRENDY LUNCH 4X80 G Basmati, fasolka, papryka, curry
TRENDY LUNCH 4X80 G Ryż, vermicelli, groszek, marchew, bazylia
TRENDY LUNCH 4X80 G Burak,orkisz,papryka, czosnek niedźwiedzi
TRENDY LUNCH 4X80G Orkisz,kapusta, grzyby, kminek
TRENDY FARSZ 300G Kasza gryczana, soczewica zielona, cukinia, grzyby
ZIARNO PSZENICY ORKISZ 1KG