

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS SZMPONY DERCOS”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulamin**”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzonym pod nazwą „**KONKURS SZMPONY DERCOS**”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu „**KONKURS SZMPONY DERCOS**” jest Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KKRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy 1.886.500 zł, zwana w dalszej części Regulaminu: „**Fundator**”.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 8 poniżej, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „**Uczestnik**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora Konkursu, Fundatora jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym produkty promocyjne objęte Konkursem dostępne są w czasie jego trwania wyłącznie w aptekach, zwana dalej „**Apteka**”.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2016 roku, a kończy w dniu 31 stycznia 2017 roku, który jest dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 1 sierpnia 2016 roku do dnia 30 listopada 2016 roku łącznie i podzielony jest na 4 (słownie: cztery) etapy.
 - a. I etap: trwa od 1 do 31 sierpnia 2016 r.
 - b. II etap: trwa od 1 do 30 września 2016 r.
 - c. III etap: trwa od 1 do 31 października 2016 r.

- d. IV etap: trwa od 1 do 30 listopada 2016 r.
8. Szampony marki Dercos, oferowane w Aptekach w dniach od 1 sierpnia 2016 roku do 30 listopada 2016 roku uprawniają do udziału w Konkursie zwane dalej „**Produkty Promocyjne**”.
9. Zakup Produktów Promocyjnych objętych Konkursem przed lub po okresie wyznaczonym na dokonanie zgłoszenia do Konkursu wskazanym w pkt 7 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

12. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 1 sierpnia 2016 roku do godz. 23:59:59 w dniu 30 listopada 2016 roku spełnić następujące warunki:
- e. dokonać w wybranej Aptece zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego, potwierdzonego na dowodzie zakupu / dowodach zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), wystawionym przez system kasowo-fiskalny danej Apteki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachować oryginał lub kopie otrzymanego dowodu do końca trwania Konkursu;
- f. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, oryginalnym, ciekawym i inspirującym odpowiedzeniu na pytanie: „ Dbam o włosy bo...”, zwane dalej „**Hasło**”;
- g. zgłosić udział w Konkursie poprzez przesłanie Hasła w formie wiadomości SMS na numer 71100 (opłata za wysłanie jednego SMS-a na nr 71100 wynosi 1,23 zł z VAT), zwanej dalej „**Zgłoszenie**”. Zgłoszenie musi rozpoczynać się od słowa (prefiksu) DERCOS następnie musi być umieszczona kropka, po kropce numer paragonu oraz wpisane dokończenie zdania.

Przykład poprawnego Zgłoszenia: DERCOS.123456 *treść dokończonego zdania*

- h. Ilość znaków w Zgłoszeniu SMS nie może przekraczać 160 znaków łącznie (łącznie z prefiksem, kropką, nr paragonu, spacjami i znakami interpunkcyjnymi), z zastrzeżeniem pkt 17 Regulaminu. Zgłoszenie SMS nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych (ś, ć, ą, ę, ó, ł, ń, ź, ż) i należy je zastąpić znakami odpowiednio (s, c, a, e, o, l, n, z, z).
13. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 2 pkt 12 powyżej, oraz musi być poprzedzone udokumentowanym zakupem dowolnego Produktu Promocyjnego.
14. Hasło powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora oraz Produktu Promocyjnego.

15. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał lub kopie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydaną przez system kasowo-fiskalny danej Apteki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego nie może być późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie.

16. Numer, na który należy przesłać Zgłoszenie, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.

17. W przypadku, gdy liczba znaków w wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata (1,23 zł z VAT) za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, przy czym jednorazowe wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS z przekroczoną łączną liczbą znaków w standardzie wiadomości SMS (160 znaków) powoduje, iż pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu brana będzie wyłącznie treść Zgłoszenia, w tym Hasła umieszczona w pierwszej poprawnie wysłanej wiadomości SMS, a pozostały ciąg znaków po przekroczeniu liczby 160 znaków nie będzie brany pod uwagę podczas rozstrzygnięcia Konkursu.

18. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia SMS Uczestnika zostanie potwierdzony wiadomością SMS. Wysłana przez Organizatora zwrotna wiadomość SMS jest bezpłatna i zostanie automatycznie wysłana na numer telefonu, z którego wysłane zostało Zgłoszenie, ale nie później niż w ciągu 48 godzin po przesłaniu Zgłoszenia SMS.

19. W przypadku zgłoszeń SMS do Konkursu ważne są jedynie Zgłoszenia SMS wysłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z dostępnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.

20. Każdy Uczestnik może przesłać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że liczba dokonanych Zgłoszeń odpowiada liczbie zakupionych Produktów Promocyjnych. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego w wybranej Aptece uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia.

21. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, odpowiadających liczbie Zgłoszeń, wysłanych przez Uczestnika, zarejestrowanych w systemie Organizatora.

22. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:

- a. które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w pkt 12-21;
- b. Zgłoszenia SMS, które nie zaczynają się od właściwego prefiksu: DERCOS.;
- c. w których Hasła będą naruszały autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
- d. w których Hasła będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe.

23. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.

24. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Hasła są wynikiem jego osobistej twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich.

§ 3. Nagrody

25. 400 (słownie: czterysta), zestawów 6 (słownie: sześć) szamponów Dercos o łącznej wartości 348 zł brutto każdy (zwane dalej „Zestawem kosmetyków”) wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 39,00 zł brutto. łączna wartość nagrody: 387,00 zł brutto;

26. Nagroda gotówkowa, o której mowa pkt 25 powyżej, nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

27. W każdym etapie konkursu zostanie przyznanych po 100 (sto) zestawów kosmetyków.

28. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 154800,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt cztery tysiące osiemset złotych zero groszy).

§ 4. Komisja Konkursowa

29. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora (zwana dalej „Komisja Konkursowa”).

30. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

- a. ocena prawidłowości przesyłanych Zgłoszeń,
- b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Haseł przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. ogłoszenie listy laureatów Konkursu,
- d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

31. Po zakończeniu każdego Etapu Konkursu spośród Haseł, nadesłanych przez Uczestników w danym Etapie, Komisja Konkursowa w terminie do 5 dnia roboczego następnego miesiąca wybierze 100 (sto) Zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze.

32. 100 (stu) Uczestników w każdym Etapie Konkursu, będących autorami najlepszych w ocenie Komisji Konkursowej Haseł, uzyska prawo do Nagrody w postaci Zestawu kosmetyków.

33. Uczestnicy wytypowani do nagrody zwani dalej „Laureaci Konkursu”.

34. Przy ocenie Haseł i wyborze najlepszych Haseł, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:

- a. oryginalność Hasła,
- b. walory artystyczne Hasła,
- c. pomysłowość,
- d. słownictwo i stylistykę,
- e. kreatywność,
- f. formę i treść.

§ 6. Weryfikacja laureatów

35. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu, poprzez przesłanie najpóźniej w terminie do 10 dnia następnego miesiąca po zakończonym Etapie bezpłatnej wiadomości SMS informującej o wygranej, na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat Konkursu wysłał Zgłoszenie SMS. W powyższym SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do Nagrody, Laureat Konkursu poproszony zostanie o wypełnienie formularza pod adresem podanym w SMS-sie, dołączenie zdjęcia / skanu paragonu potwierdzającego zakup oraz wybranie rodzaju szamponu, którego zapas Laureat chce otrzymać.

36. W formularzu, o którym mowa w pkt 35 powyżej Laureat zobowiązany jest podać swoje dane osobowe, tj. numer telefonu komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie SMS, imię, nazwisko, adres do korespondencji, daty urodzenia, zaznaczyć rodzaj szamponu którego zapas Laureat wybiera oraz zaznaczyć, że nie jest wyłączone z brania udziału w Konkursie oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach związanych z wydaniem nagrody oraz finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem Konkursu.

37. Dowód zakupu paragon jest uznany za potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych i uprawnia Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a. jest czytelny,
- b. w liście zakupów wskazanej na dowodzie zakupu znajduje się potwierdzenie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego.
- c. data i godzina wystawienia dowodu zakupu zawiera się w okresie Sprzedaży Promocyjnej i jest wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie.

38. Niedopełnienie któregokolwiek z powyższych podpunktów skutkować będzie utratą prawa do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora. Laureat Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od daty wpłynięcia do Organizatora formularza otrzyma bezpłatną wiadomość SMS z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody.

§ 7. Wydanie nagród

39. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia 31 grudnia 2016 r., na adresy podane przez Laureatów Konkursu w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 35 Regulaminu.

40. Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu adresu uniemożliwiającego doręczenie Nagrody. W takim przypadku Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.

41. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

42. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 7 stycznia 2017 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku formy pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.

43. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30 z dopiskiem na kopercie „KONKURS SZMPONY DERCOS -Reklamacja”.

44. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu, numer paragonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji.

45. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 stycznia 2017 roku przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w ramach reklamacji.

§ 9. Dane osobowe

46. Zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 29 sierpnia o ochronie danych osobowych, informujemy, iż administratorem danych osobowych przetwarzanych dla celów organizacji Konkursu jest L'ORÉAL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Daniszewska 4, 03-230 w Warszawie. Pani/Pana dane osobowe zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.

47. Administrator danych powierza przetwarzanie danych osobowy Uczestników Konkursu na rzecz Organizatora.

48. Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli może wyrazić zgody: na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez

Fundatora drogą elektroniczną (sms) na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Fundatora.

§ 10. Postanowienia końcowe

49. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy oraz www.polska.vichy.pl/konkursdercos

50. oraz w siedzibie Organizatora.

51. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.