

REGULAMIN KONKURSU „ROZKWITAJ NA WIOSNĘ”

§1

DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - a. **Organizator** – Medias Mobile Katarzyna Mysiorek, z siedzibą w Łodzi (94-238 Łódź), przy ul. Kwiatowa 30, NIP: 727-227-30-98, REGON: 473051525;
 - b. **Fundator Nagród** – L’Oreal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230 Warszawa) przy ul. Daniszewskiej 4, NIP: 524-030-33-75, KRS: 0000063684;
 - c. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „ROZKWITAJ NA WIOSNĘ”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
 - d. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
 - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 pkt 1. i 2. Regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - g. **Nagroda** – Nagrody wymienione w par. 5 pkt 1. Regulaminu ufundowane przez Fundatora Nagród;
 - h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w Konkursie, w szczególności określonych w par. 4 pkt 1. – 10.;
 - i. **Produkt promocyjny** – dowolne produkty marek L’OREAL PARIS, GARNIER, MIXA za łączną kwotę 30 zł objęte niniejszą promocją, które znajdują się w sprzedaży, w sieci sklepów Carrefour na terenie Polski w okresie trwania Konkursu.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie urządzanym pod nazwą „ROZKWITAJ NA WIOSNĘ”.
2. Konkurs organizowany jest w sieci sklepów Carrefour na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich hipermarketach oraz wybranych supermarketach (lista supermarketów stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu).
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.03.2017 r. i trwa do dnia 13.03.2017 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 05.06.2017 r.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie, na zasadach określonych w par. 4. Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem par. 3. pkt 2. poniżej, wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie akceptują jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora oraz Fundatora Nagród, jak również podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna). 10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych powyżej, przez co rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu, powoduje w stosunku do tej osoby bezwzględną utratę prawa do uzyskania Nagród w Konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 01.03.2017 r. do godz. 23:59:59 w dniu 13.03.2017 r., spełnić następujące warunki:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu za łączną kwotę minimum 30 zł dowolnych produktów marek LOREAL PARIS, GARNIER, MIXA, określonego w par. 1. lit. i, potwierdzonego na jednym dowodzie zakupu – paragonie fiskalnym lub fakturze VAT, wystawionym przez system kasowo-fiskalny, na terenie Polski oraz zachować otrzymany dowód zakupu do końca trwania Konkursu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnej, oryginalnej, ciekawej i inspirującej odpowiedzi na pytanie: „Jak wygląda twoja wiosenna pielęgnacja?”;
 - c. przesłać swoją propozycję odpowiedzi, o której mowa w pkt. 1. lit. b. powyżej, w formie wiadomości SMS wysyłając ją pod numer 71100 rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) – LOREAL, w terminie wskazanym w pkt 1. powyżej.
2. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na spełnieniu warunków określonych w par. 4. pkt 1. lit. a. do c. powyżej, a poprzedzone musi być udokumentowanym jednorazowym zakupem za minimum 30 zł dowolnych Produktów promocyjnych.
3. Przykład poprawnego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego: LOREAL.[*odpowiedź Uczestnika Konkursu*].
4. Odpowiedź Uczestnika powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów promocyjnych.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydany przez system kasowo-fiskalny na terenie Polski) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktów promocyjnych nie jest późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie.
6. Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 71100 z rozwiązaniem zadania konkursowego wynosi 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) niezależnie od operatora. Numer, o którym mowa powyżej, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
7. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem może wynosić maksymalnie 160 znaków. Wiadomości dłuższe niż 160 znaków nie będą brały udziału w Konkursie. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
8. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin. W Konkursie ważne są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie są uwzględniane Zgłoszenia wysłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysyłanej za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
9. Jednorazowe nabycie za minimum 30 zł dowolnych Produktów promocyjnych uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego Zgłoszenia w Konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą ilości Zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba Produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), nie uprawnia do wysłania większej ilości Zgłoszeń.

10. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
- które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w pkt 1. – 9. powyżej;
 - które nie zaczynają się od właściwego prefiksu, tj. prefiksu LOREAL;
 - wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego;
 - w których Odpowiedzi naruszają autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
 - w których Odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz niebędące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

§5

NAGRODY

- W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:
 - 1 (jedna) Nagroda Główna w postaci skutera marki Peugeot Speedfight 4 o wartości 8690,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 966,00 zł brutto. Łączna wartość Nagrody Główniej wynosi 9656,00 zł brutto;
 - 100 (sto) Nagród I stopnia w postaci zestaw kosmetyków o wartości jednostkowej 100,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł brutto do każdej z Nagród. Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 111,00 zł brutto;
- Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 20 756,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy siedemset pięćdziesiąt sześć złotych zero groszy).
- Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2. Ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).
- Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt 3. powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 1. powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- Wyboru najciekawszych Odpowiedzi dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisja”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród.
- Do zadań Komisji należy:
 - zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
 - rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - ogłoszenie listy laureatów Konkursu, którzy otrzymali prawo do Nagrody;
 - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
- Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Uczestników, nadesłanych za pośrednictwem wiadomości SMS i zarejestrowanych w systemie SMS Organizatora w okresie od dnia 01.03.2017 r. do dnia 13.03.2017 r. włącznie, Komisja dokona wyboru 1 (jednej) Odpowiedzi Uczestnika, który otrzyma Nagrodę Główną, 100 (sto) Odpowiedzi Uczestników, którzy otrzymają Nagrody I stopnia (dalej: „Laureaci Konkursu”). W ocenie Komisji będą to Odpowiedzi najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, uzyskają prawa do Nagród.
- Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do dnia 20.03.2017 r.
- Przy ocenie Odpowiedzi i wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - oryginalność Odpowiedzi,
 - walory artystyczne Odpowiedzi,

- c. pomysłowość,
 - d. powiązanie z promowaną marką – LOREAL,
 - e. słownictwo i stylistykę,
 - f. kreatywność,
 - g. formę i treść.
6. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Odpowiedzi jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

WERYFIKACJA LAUREATÓW

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu, poprzez przesłanie najpóźniej w terminie do 22.03.2017 r. w bezpłatnej wiadomości SMS informującej o wygranej, na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat Konkursu wysłał Zgłoszenie SMS. W powyższym SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do Nagrody, Laureat Konkursu poproszony zostanie o przesłanie listem poleconym w przeciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej, oryginału lub kopii dowodu zakupu (paragonów fiskalnych lub faktur VAT) dokumentującej dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych za minimum 30 zł w sklepach sieci Carrefour oraz wypełnionego i podpisanego we wskazanych miejscach oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O zachowaniu terminu do przesłania dowodu zakupu Produktów Promocyjnych oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia (decyduje data stempla pocztowego), z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem. Oświadczenie nieopatrzone podpisami Laureata Konkursu Organizator uzna za nieważne.
2. W oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1 powyżej Uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe, tj. numer telefonu komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie SMS, imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz złożyć pisemne oświadczenie, że nie jest wyłączone z brania udziału w Konkursie.
3. Prawidłowo wypełnione oświadczenie wraz z dowodem zakupu Produktu Promocyjnego należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek ul. Kwiatowa 30, 94-238 Łódź z dopiskiem na kopercie „ROZKWITAJ NA WIOSNĘ”. Wzór oświadczenia można pobrać na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) jest uznany za potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych i uprawnia Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest czytelny,
 - b. w liście zakupów wskazanej na dowodzie zakupu znajduje się potwierdzenie dokonania zakupu Produktów Promocyjnych za minimum 30 zł w jednym ze sklepów sieci Carrefour znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. data i godzina wystawienia dowodu zakupu zawiera się w okresie Sprzedaży Promocyjnej i jest wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie.
5. Niedopełnienie któregokolwiek z powyższych podpunktów skutkować będzie utratą prawa do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora. Laureat Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od daty wpłynięcia do Organizatora oświadczenia otrzyma bezpłatną wiadomość SMS z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody.
6. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub;
 - b. nie prześle stosownego dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych, lub;
 - c. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody, lub;
 - d. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub;
 - e. SMS ze zgłoszeniem udziału do Konkursu nie będzie przesłany w terminie od dnia 01.03.2017 r. do dnia 13.03.2017 r. do godziny 23:59:59;
 - f. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub;

- g. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data przesłania Zgłoszenia przez Uczestnika za pomocą SMS;
 - h. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkty promocyjne.
7. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
 8. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi Nagrodę, a jego inne Zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej Nagrody, traci on prawo do kolejnej Nagrody.
 9. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
 10. Lista laureatów (imię i miejscowość laureata) zostanie opublikowana na stronie <http://www.mediasmobile.pl/aktualności> w terminie do 14.05.2017 r.

§8

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Laureata Konkursu podany podczas weryfikacji, najpóźniej do dn. 14.05.2017r.
2. Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu adresu, uniemożliwiającego doręczenie Laureatowi Konkursu Nagrody. W takim przypadku Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody.

§9

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać na piśmie na adres Organizatora: Medias Mobile Katarzyna Mysiorek, ul. Kwiatowa 30 94-238 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mediasmobile.pl, przez cały czas trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 22.05.2017 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku formy pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, zaś w przypadku reklamacji złożonej drogą elektroniczną data wysłania reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników Konkursu. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub e-mail Uczestnika Konkursu, dokładny opis i powód reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny – a jeśli Uczestnik podał wyłącznie adres e-mail do korespondencji - pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. Na żądanie Uczestnika składającego reklamację Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.

§10

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych dla celów organizacji Konkursu jest L'ORÉAL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Daniszewska 4, 03-230 w Warszawie. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.

2. Administrator danych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi w celu i zakresie wskazanym w niniejszym §10 Regulaminu.

§11

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, w razie zwycięstwa w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi Nagród licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
 - a. utwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jej egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, oraz zezwalanie na to osobom trzecim, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu wprowadzenia Odpowiedzi do obrotu, w sposób określony w lit. b.,
 - d. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b.,
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie Odpowiedzi w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
2. Każdy Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi przesłanych w ramach Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedzi są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, ani nie są obciążone prawami osób trzecich.
3. Organizator oraz Fundator Nagród zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem <http://www.mediasmobile.pl/regulaminy> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat Konkursu nie może przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.
3. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika/Zwycięzcę, w ramach uczestnictwa w Konkursie, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.