

# REGULAMIN PROGRAMU TESTERSKIEGO L'OREAL POLSKA

## 1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
- Organizator - MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi przy ul. Kwiatowej 30, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, reprezentowaną przez Katarzynę Mysiorek,
  - Fundator - L'Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4,
  - Akcja - oznacza test pod nazwą „Program testerski L'Oreal Polska” organizowany w drogeriach tradycyjnych na zasadach określonych w Regulaminie. (Lista punktów biorących udział w Akcji stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu),
  - Regulamin – niniejszy regulamin Akcji,
  - Tester – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3.1 i 3.2 niniejszego regulaminu.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.2 Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji zarządzanej pod nazwą „Program testerski L'Oreal Polska”.
- 2.1 Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2 Akcja rozpoczyna się dnia 19.10.2015 r. i trwa do dnia 18.01.2016 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 30.03.2016 r.
- 2.3 Akcja podzielona jest na trzy edycje:
- Pierwsza edycja rozpoczyna się od dnia 19.10.2015 r. i trwa do 18.11.2015 r.,
  - Druga edycja rozpoczyna się od dnia 19.11.2015 r. i trwa do 18.12.2015 r.,
  - Trzecia edycja rozpoczyna się od dnia 19.12.2015 r. i trwa do 18.01.2016 r..
- 2.4 Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2014 poz. 121).

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.2 poniżej, Testerem niniejszej Akcji może być każda osoba fizyczna, która spełnia poniższe warunki:
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu,
  - jest pełnoletnia, tj. ma ukończone 18 lat,
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2 W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.
- 3.3 Od dnia rozpoczęcia każdej edycji Akcji, zbierane są zgłoszenia na testerów produktu.
- 3.4 Tester może uczestniczyć tylko raz w każdej edycji akcji.
- 3.5 Z tytułu uczestnictwa w Akcji nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez testerów Akcji wydatków.

## 4. ZASADY WYBORU TESTERÓW

- 4.1 Warunkiem udziału w Akcji jest:
- zakup produktów w wymienionych drogeriach (załącznik 2) L'Oreal Paris lub marki Maybelline NY,
  - zachowanie kopii dowodu zakupu: paragon/faktura,
  - pobranie przez Testera formularza zgłoszeniowego (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu):
    - w miejscu zakupu produktów lub
    - ze strony internetowej: [www.programtesterski.pl](http://www.programtesterski.pl) lub [www.mediasmobile.pl/regulamin](http://www.mediasmobile.pl/regulamin),
  - zgłoszenie uzupełnionego formularza poprzez przekazanie go wraz z oryginałem/kopią dowodu zakupu w drogerii, w której został dokonany zakup produktu (liczy się data złożenia formularza),
  - akcja podzielona jest na trzy etapy, w każdym z nich Tester ma możliwość testowania innego produktu:
    - Pierwsza edycja:  
L'OREAL PARIS: FALSE LASH WINGS MASKARA BLACK,  
MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA LASH SENSATIONAL,
    - Druga edycja:  
L'OREAL PARIS: LINER GELMATIC LINER BLACK,  
MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA COLOSSAL 100% BLACK,
    - Trzecia edycja:  
L'OREAL PARIS: MASKARA VOLUME MILLION LASHES ,  
MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA COLOSSAL GO EXTREME LEATHER BLACK.
- 4.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Testera danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora produktów do testowania w związku z prowadzeniem Akcji.

## 5. ZASADY WYDAWANIA PRODUKTÓW DO TESTÓW

- 5.1 Ilość produktów do testowania jest ograniczona i przewiduje 30000 zgłoszeń (10000 zgłoszeń w danej edycji) lub do wyczerpania zapasów.
- 5.2 W każdej edycji zostanie wybranych pierwszych 10000 prawidłowych zgłoszeń.
- 5.3 Informację o wyborze na Testera osoba ta otrzyma za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres, który został podany na zgłoszeniu.
- 5.4 W przypadku, gdy nie będzie możliwe wyłonienie 10000 Testerów z uwagi na zbyt małą liczbę zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby Testerów danej edycji Akcji do ilości otrzymanych zgłoszeń.
- 5.5 Każdy Tester ma możliwość testowania każdego produktu testerskiego pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków: punkt 4.1 niniejszego regulaminu.
- 5.6 Tester odbiera produkt do testowania w Drogerii, w której dokonał zakupu produktu określonego w pkt. 4.1.

5.7 W przypadku, gdy wyłonionym Testerem będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do testowanego produktu, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do ich zwrotu. Organizator uprawniony będzie wówczas do nie przyznania ich innej osobie.

## 6. OPINIE

6.1 Po przetestowaniu Tester jest proszony o wyrażenie opinii na temat testowanego produktu.

6.2 Opinię należy wysłać na adres e-mail: [opinia@programtesterski.pl](mailto:opinia@programtesterski.pl)

6.3 Tester oświadcza w szczególności co następuje:

- a) jest twórcą opinii zgłaszanej po przetestowaniu produktu z danego miesiąca, przy czym przez treści w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się całość wypowiedzi, w szczególności bez względu na formę wypowiedzi (słowną, graficzną),
- b) przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe),
- c) wyraża zgodę na zasady przebiegu Akcji opisane w Regulaminie, w tym w szczególności na podanie i przetwarzanie swoich danych osobowych na podstawie odrębnego oświadczenia woli, zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- d) udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Akcji niewyłącznej licencji do korzystania z treści podanych w Akcji: opinii zgłoszonej po przetestowaniu produktu, w całości, w części lub wybranych fragmentów, nieodpłatnie, w zamian za udział w Akcji, na zasadach poniżej opisanych:
  - i. bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet,
  - ii. na czas 1 roku od momentu zgłoszenia opinii po Teście,
  - iii. z chwilą zgłoszenia opinii do Akcji,
  - iv. bezwarunkowo,
  - v. na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Akcji:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści, całości, części lub wybranych fragmentów, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
    - w zakresie rozpowszechniania treści, w całości, części lub wybranych utworów, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym t.j. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez strony <http://www.lorealparis.pl/> oraz <https://www.facebook.com/lorealparispolska>
- e) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora oraz Fundatora korekt oraz zmian redakcyjnych w tekście treści,

6.4 udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej zgody na opracowanie treści (przeróbkę, opracowanie) oraz ich rozpowszechnianie, w każdym wypadku na zasadach powyżej opisanych.

## 7. PRODUKTY DO TESTOWANIA

7.1 Produkty do testów przewidziane w Akcji zapewnia Fundator.

7.2 Produkty do testowania (w zależności od marki kupionego produktu):

- a) Pierwsza edycja:
  - i. L'OREAL PARIS: FALSE LASH WINGS MASKARA BLACK o wartości 34,99 zł brutto,
  - ii. MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA LASH SENSATIONAL o wartości 20,99 zł brutto.
- b) Druga edycja:
  - i. L'OREAL PARIS: LINER GELMATIC LINER BLACK o wartości 23,85 zł brutto,
  - ii. MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA COLOSSAL 100% BLACK o wartości 18,99 zł brutto.
- c) Trzecia edycja:
  - i. L'OREAL PARIS: MASKARA VOLUME MILLION LASHES o wartości 34,99zł brutto,
  - ii. MAYBELLINE MAYBELLINE NEW YORK: MASKARA COLOSSAL GO EXTREME LEATHER BLACK o wartości 18,99 zł brutto.

7.3 Produkty do testowania w Akcji zostaną wydane Testerom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności w oparciu o Ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).

7.4 Nie ma możliwości wymiany produktu do testowania.

7.5 Nie ma możliwości wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za produkt do testowania ani zamiany ich na inne produkty.

## 8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

8.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane przez Testerów na piśmie w czasie trwania Programu, najpóźniej do 17.03.2016 r. na adres Organizatora z dopiskiem „Program testerski L'Oreal Polska – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, dokładny adres zgłaszającego reklamację, opis i wskazanie przyczyn reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, treść żądania oraz podpis.

8.2 Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Tester zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w ramach reklamacji.

## 9. DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych Testerów Akcji jest L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4.

9.2 Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji „Program testerski L'Oreal Polska”. Informujemy, iż poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, zebrane dane osobowe nie będą udostępniane.

9.3 Tester ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.

9.4 Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Testera lub nie wyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji uniemożliwia jego uczestnictwo w Akcji.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.programtesterski.pl](http://www.programtesterski.pl) oraz [www.mediasmobile.pl](http://www.mediasmobile.pl).

10.2 Prawa i obowiązki Organizatora oraz Testera Akcji określa niniejszy Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.

10.3 W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

**Formularz zgłoszenia do Programu testerskiego L'Oreal Polska**

**Dane Uczestnika:**

Imię i nazwisko.....

Ulica, numer domu i mieszkania.....

Kod i miejscowość.....

Numer telefonu.....

**Nazwa sklepu:**

.....

Ulica.....

Kod i miejscowość.....

Data dokonania zakupu:.....

Numer paragonu:.....

**OŚWIADCZENIE:**

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Programu testerskiego L'Oreal Polska i go akceptuję.

.....  
czytelny podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę L'Oreal Polska Sp. z o.o. na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Programu.

.....  
czytelny podpis Uczestnika

**\* Formularz należy wypełnić czytelnie drukowanymi literami**

*Administratorem danych osobowych uczestników Programu testerskiego L'Oreal Polska jest L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Programu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Informujemy, iż poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, zebrane dane osobowe nie będą udostępniane. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.*