

REGULAMIN KONKURSU „POWIEDZ TAK”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Powiedz tak”.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu „Powiedz tak ” jest Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, zwaną w dalszej części Regulaminu: „Organizator”.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L'Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000019753, NIP 524-248-82-55, zwaną w dalszej części Regulaminu: „Fundator”.
5. Wykonawcą niektórych działań konkursowych jest Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000322116, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł, zwaną w dalszej części Regulaminu: „hebe”.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie internetowej www.hebe.pl.
7. Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 -921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.).

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Odpowiedź na pytanie konkursowe** (w formie tekstowej lub zdjęcie) – odpowiedź Uczestnika na zadane pytanie konkursowe, której udzielenie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie jest jednym z warunków wzięcia udziału w Konkursie i której ocena stanowić będzie podstawę do wskazania przez Komisję Konkursową Zwycięzców Konkursu.
- b) **Konkurs** – niniejszy konkurs ogłoszony przez hebe, w którym zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie spośród Uczestników zostaną wskazani Zwycięzcy Konkursu.
- c) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora stworzona na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- d) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada kartę hebe, która wzięła udział w Konkursie poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- e) **Zwycięzca Konkursu** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- f) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- g) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu.
- h) **Dane Osobowe** – dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) tj. informacje dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, przetwarzane przez hebe wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.
- i) **Karta hebe** – karta uczestnictwa w programie lojalnościowym hebe. Karta jest kartą opatrzoną unikatowym numerem i kodem kreskowym pozwalającym na identyfikację Uczestnika w systemie kasowym.
- j) **Ustawa o Ochronie Danych Osobowych** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.).

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.07.2015 r., a kończy w dniu 22.07.2015 r.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

3. Uczestnikiem Konkursu może być każdy klient sieci sklepów kosmetycznych hebe, posiadający zarejestrowaną na siebie kartę hebe, który podczas rejestracji do programu lojalnościowego hebe wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien:

a) posiadać kartę lojalnościową hebe, którą należy okazać w momencie zakupu dowolnego produktu marki L’Oreal Paris lub Maybelline New York,

b) zakupić jeden z produktów do makijażu marek L’Oreal Paris lub Maybelline New York.

c) udzielić Odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jaki jest Twój wymarzony makijaż na wieczór panieński bądź ślub?” zawarte na stronie internetowej www.hebe.pl, w formie tekstowej lub zdjęcie.

5. W Konkursie brane będą pod uwagę tylko transakcje dokonane z wykorzystaniem Karty hebe. Za wykorzystanie karty hebe uznaje się jedno z poniższych:

a) okazanie Karty hebe przy kasie i zeskanowanie jej przez sprzedawcę,

b) podyktowanie kasjerowi numeru swojej Karty hebe (13 cyfr),

c) podanie kasjerowi swojego numeru telefonu, a tym samym zidentyfikowanie numeru swojej Karty hebe w systemie kasowym (możliwe tylko dla osób, które podczas rejestracji do programu lojalnościowego hebe podały numer telefonu).

6. Odpowiedzi na pytanie konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców Konkursu.

7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy L’Oreal Polska, pracownicy hebe oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna spełniać poniższe warunki:

- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa,
- c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących L'Oreal Polska, w tym nie może zawierać adresów stron internetowych,
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich (majątkowych i osobistych).

10. Organizator może wykluczyć oraz usunąć zgłoszenie Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia pkt. III. ust. 9.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez hebe wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem Nagrody oraz ewentualnie w celach rozpatrywania zgłoszonych reklamacji, o których mowa w pkt IX Regulaminu, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane są tylko przez czas trwania Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane te zostaną usunięte.

4. Każdy z Uczestników może żądać w dowolnym czasie zaprzestania wykorzystywania przez hebe swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu Zwycięzców Konkursu.

5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich Danych Osobowych oraz ich poprawiania.

6. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody.

V. NAGRODY

1. Z tytułu udziału w Konkursie i po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę zdobyć Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Nagrodami w konkursie są:

400 zestawów kosmetyków.

200 zestawów Maybelline NY oraz 200 zestawów L'Oreal Paris.

W skład zestawu marki Maybelline New York, wchodzi: Affinitone + Lash +Korektor o wartości 106,17 zł brutto każdy wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 12,00 zł brutto. Łączna wartość nagrody: 118,17 zł brutto;

W skład zestawu marki L'Oreal Paris, wchodzi: Maskara SuperStar + Liner SuperStar .o wartości 104,98 zł brutto każdy wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 12,00 zł brutto. Łączna wartość nagrody: 116,98 zł brutto;

3. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt V. 2 powyżej, nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

4. Przed wydaniem Nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o którym mowa w pkt V.2 do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

5. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 47030,00 zł brutto (słownie: czterdzieści siedem tysięcy trzydzieści złotych)

6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę.

7. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody w sytuacji wykluczenia go z udziału w Konkursie w przypadkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród zamieszczonych Odpowiedzi na pytanie konkursowe Komisja Konkursowa po zakończeniu Konkursu, wybierze 200 (dwieście) Odpowiedzi, których autorom zostaną przyznane Nagrody wskazane w pkt V.2 Regulaminu, przy czym osoby, które zakupiły przynajmniej jeden produkt marki L'Oreal Paris mogą otrzymać zestaw tej marki, natomiast te, które zakupiły przynajmniej jeden produkt marki Maybelline New York, mogą otrzymać zestaw składający się z produktów Maybelline New York.
2. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi na pytanie konkursowe brany pod uwagę przez Komisję Konkursową przy wyłonieniu Zwycięzców Konkursu są: kreatywność, oryginalność i pomysł na Odpowiedź oraz jej zgodność z zadaniem konkursowym.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na stronie internetowej www.hebe.pl.

VIII. WYDANIE NAGRÓD I PRAWA AUTORSKIE

1. Nagrody będą wydawane (od 28.08.2015 r.) w imieniu L'Oreal Polska przez hebe we wskazanym (w formularzu konkursowym na www.hebe.pl) przez Zwycięzcę Konkursu sklepie sieci hebe po okazaniu przez Zwycięzcę Konkursu Karty hebe oraz dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
2. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
3. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody w terminie do 30 dni kalendarzowych od daty opublikowania na stronie internetowej www.hebe.pl listy Zwycięzców Konkursu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi na pytanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) powyżej – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji i identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi, nieodwołalnie i bezterminowo, na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika Nagrody konkursowej w terminie wskazanym w ust.3 powyżej, na skutek nie sprawdzenia przez Uczestnika lub niemożności sprawdzenia przez Uczestnika z przyczyn niezawinionych przez siebie opublikowanych wyników niniejszego Konkursu w terminie przewidzianym w pkt VIII.1 oraz z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.

IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej oraz drogą elektroniczną w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 30 września 2015 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku formy pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, zaś w przypadku reklamacji złożonej drogą elektroniczną data wysłania reklamacji.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30 z dopiskiem na kopercie „Konkurs-Reklamacja”.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w ramach reklamacji.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej www.hebe.pl, www.mediasmobile.pl/regulaminy. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub pogorszenia warunków Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

Protokół odbioru nagrody konkursu „Powiedz tak”

Medias Mobile niniejszym przenosi na Obdarowanego własność i przekazuje Obdarowanemu, a Obdarowany niniejszym przyjmuje i potwierdza odbiór nagrody rzeczowej:

Nagród w postaci zestawu kosmetyków marki L’Oreal Paris/Maybelline New York*

Fundatorem Nagrody w Konkursie jest L’Oreal Polska Sp. z o.o.

Imię i nazwisko:

Ulica, numer domu i mieszkania:

Kod i miejscowość:

Nr telefonu komórkowego:

Nr PESEL:

.....

(Data oraz czytelny podpis Laureata)

UWAGI:

a) 1 egzemplarz dla wydającego nagrodę i 1 egzemplarz dla Obdarowanego.

*niepotrzebne skreślić