



REGULAMIN KONKURSU
„Garnier Idealnie Czysta Skóra” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Garnier Idealnie Czysta Skóra” (dalej „**Konkurs**”) i odbywać się będzie zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie .
2. Konkurs jest prowadzony i organizowany przez, Katarzynę Mysiorek prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, (dalej „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 03-230 Warszawa, ul. Daniszewska 4 (dalej „**Fundator**”).
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem fanpage’a Super-Pharm na portalu społecznościowym Facebook, znajdującego się pod adresem URL: www.facebook.com/superpharm (dalej: „**Fanpage**”).
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 czerwca 2016 roku od chwili opublikowania postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook (dalej „**FB**”), a kończy w dniu 12 sierpnia 2016 roku, który jest dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 22 czerwca 2016 roku od chwili opublikowania postu konkursowego na portalu FB do godz. 23:59 22 czerwca 2016 roku włącznie.
8. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski. Osoba fizyczna niepełnoletnia w wieku powyżej 13 lat posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, może wziąć udział w Konkursie jedynie za uprzednią zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „**Uczestnicy**”, a każdy z osobna „**Uczestnik**”).
9. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
 - b) MediaS Mobile z siedzibą w Łodzi;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
10. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 8, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook (dalej „**FB**”);
 - b) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować go poprzez dodanie w treści zgłoszenia „#czystaskora”;
 - c) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jaki jest Twój idealny sposób na czystą skórę” w poście konkursowym na fanpage Super Pharm www.facebook.com/super.pharm wraz z hashtag #czystaskora.

- d) W przypadku osób niepełnoletnich zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;
12. Każdy Uczestnik może dodać nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych w czasie trwania Konkursu jednak może wygrać tylko raz (jedną nagrodę)
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
14. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu na adres e-mail Organizatora konkursSPP@mediasmobile.pl
15. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które dodaje w Zadaniu Konkursowym, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
16. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi, licencji niewyłącznej do korzystania z utworów słownych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń, co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), , a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe),

NAGRODY

17. Nagrody w Konkursie:
- a) płyta Dawida Kwiatkowskiego z autografem o łącznej wartości 25,99 PLN brutto, (dalej łącznie „Nagrody”)
 - b) Organizator wyłoni 10 zwycięzców Konkursu.
 - c) Do każdej Nagrody rzeczowej, dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości łącznej wyżej wymienionych nagród . Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona laureatom, lecz pobrana przez Organizatora na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata

zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

18. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”) 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora.
19. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu: Komisja będzie oceniać zgłoszone Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność i oryginalność każdego Zadania Konkursowego.
20. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a dana nagroda zostanie do dyspozycji Fundatora.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

21. Publikacja listy zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym.
22. Laureaci będą zobowiązani w terminie 7 dni od dnia publikacji do przesłania za pomocą wiadomości e-mail na adres konkursSPP@mediasmobile.pl wypełnione i podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W sytuacji, gdy laureatem będzie osoba niepełnoletnia do przesłania oświadczenia przedstawiciela ustawowego, wyrażającego zgodę na udział w Konkursie, na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie na danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. W przypadku braku przekazania powyższych danych oraz w przypadku osoby niepełnoletniej również w przypadku braku przekazania zgody jej przedstawiciela ustawowego w wyżej wskazanym terminie Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia 29 lipca 2016 r., na adresy podane przez Laureatów Konkursu w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 20 Regulaminu.
24. Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu adresu uniemożliwiającego doręczenie Nagrody. W takim przypadku Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
25. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.
26. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu po podpisaniu przez niego stosownego protokołu odbioru Nagrody dostarczonego do niego wraz z Nagrodą.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej. Pod rygorem nieważności, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 5 sierpnia 2016 r. wysłanym na adres: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30.
28. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Garnier Idealnie Czysta Skóra”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);

- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
29. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania nagród. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) informujemy, iż administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ul. Daniszewskiej 4. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu podmiotom, które współpracują z nim przy jego przeprowadzeniu wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia.
31. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
32. Dane osobowe Uczestnika zostały przekazane dobrowolnie, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
33. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego danych profilowych FB w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage www.facebook.com/super.pharm w celu poinformowania o wynikach Konkursu.
34. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
35. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony jest do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.mediasmobile.pl/regulaminy oraz w siedzibie Organizatora.



Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „Garnier Idealnie Czysta Skóra”
Oświadczenie Laureata Konkursu o danych osobowych
DANE LAUREATA

Imię i nazwisko*:
Ulica, numer domu i mieszkania*:
Kod i miejscowość*:
Nr telefonu komórkowego*:
Adres E-mail:.....
Nr PESEL*:
Dane profilu na FB*:.....

Oświadczam, że spełniam warunki określone w pkt 7 oraz w pkt 8 Regulaminu Konkursu.

Oświadczam, że jestem autorem Hasła i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Hasła.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie dla celów organizacji Konkursu, w szczególności w celach wydania nagrody oraz finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem Konkursu.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Uczestnik Konkursu może wyrazić zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez Fundatora drogą elektroniczną (sms, e-mail) poprzez wyrażenie poniższych zgód:

I. Newsletter

„Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem usług świadczonych drogą elektroniczną, zamieszczonym pod linkiem www.mediasmobile.pl/regulaminy i go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przesyłanie na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej/ numer telefonu informacji handlowej kierowanej do mnie przez L’Oreal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

II. Cele marketingowe

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych L’Oreal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

*(UWAGA! Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)