



REGULAMIN KONKURSU „WYGRYWAJ Z BAKAL”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „Wygrywaj z Bakal”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, kod pocztowy 80-557, przy ul. Załogowej 17, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000162799, NIP 5830013129, REGON 190297892 kapitał zakładowy 6 091 904,00 zł opłacony w całości (dalej: Atlanta), zwana dalej: „**Fundator**”.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym produkty promocyjne objęte Konkursem dostępne są w czasie jego trwania wyłącznie na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., których dokładna lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. zwana dalej: „**MAKRO**”.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 listopada 2017 a kończy w dniu 28 lutego 2018 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 21 listopada 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku wyłącznie.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci MAKRO, będący właścicielami sklepów detalicznych (zarejestrowani w MAKRO na dzień 21 listopada 2017 r. jako Klient „Traders”), posiadający status przedsiębiorcy, spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(y) karta(y) Klienta MAKRO.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora i Koordynatora Konkursu, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz Pracownicy MAKRO, posiadacze Karty Przyjaciela MAKRO, Pracownicy Grupy METRO, hurtownicy, Klienci zarejestrowani w MAKRO jako „SCO” oraz „HORECA”. Z Konkursu wykluczeni są również Klienci, którzy w terminie trwania Konkursu, tj. 21 listopada 2017 – 31 grudnia 2017 r. przestali być aktywnymi Klientami MAKRO i ich karta Klienta MAKRO została zablokowana w trakcie trwania Konkursu oraz Klienci MAKRO, którzy dokonali rejestracji w MAKRO po 31 grudnia 2017 r..
8. Konkursem objęte są produkty marki Bakal dostępne na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. zwane dalej „**Produkty Promocyjne**”. Szczegółowa lista produktów stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.



9. Warunkiem zakupowym, który uprawnia do udziału w Konkursie jest zakup produktów promocyjnych na kwotę co najmniej 200 zł netto w dniach od 21 listopada 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku.
10. Wartości z oddzielnych zakupów produktów biorących udział w promocji, w ramach tego samego numeru karty Klienta MAKRO i dokonanych w tym samym dniu mogą ulec zsumowaniu, co upoważnia Klienta do otrzymania odpowiedniej nagrody. Wartości z oddzielnych dowodów zakupu dokonanych w różnych dniach nie podlegają sumowaniu.
11. Zakupy przed lub po okresie wskazanym w § 1 pkt 5 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
13. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 21 listopada 2017 roku do godz. 23:59:59 w dniu 20 grudnia 2017 roku spełnić następujące warunki:
 - a. dokonać w MAKRO zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych na kwotę co najmniej 200 zł netto, potwierdzonego na fakturze VAT, wystawionym/ch przez system kasowo-fiskalny MAKRO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachować oryginał/y lub kopie otrzymanego/nych dowodu/ów zakupu do końca trwania Konkursu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na zrobieniu dokumentacji zdjęciowej, strefy sprzedażowej w swoim punkcie sprzedaży produktów promocyjnych.
 - c. zgłosić udział w Konkursie poprzez przesłanie zdjęć opisanych w § 2 pkt 1 b na adres makro@atlantapoland.com.pl . W zgłoszeniu należy podać swoje dane wraz z numerem NIP oraz podaniem adresu hali MAKRO, w którym były dokonane zakupy.
2. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 2 pkt 1 powyżej, oraz musi być poprzedzone udokumentowanym zakupem w MAKRO za co najmniej 200 zł netto.
3. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
4. Zdjęcia należy przysyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną.
5. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
7. Poprzez nadesłanie zdjęć na Konkurs uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do fotografii. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
8. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie publikowane ani nie brały udziału w żadnym konkursie.



9. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających w/w warunków.
10. Każdy Uczestnik może przesać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że liczba dokonanych Zgłoszeń odpowiada liczbie zakupionych Produktów Promocyjnych.
11. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, odpowiadających liczbie Zgłoszeń, wysłanych przez niego.
12. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 29 nagród (zwane dalej „**Nagrody**”)
2. W Konkursie zostaną przyznane Nagrody w postaci bonów na zakupy w Makro o wartości 200 zł brutto. W każdej hali Makro zostanie przyznana jedna nagroda.
3. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 5800 zł brutto (słownie: pięć tysięcy osiemset złotych 00/100).
4. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej - to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

§ 4. Komisja Konkursowa

5. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa, w której skład wchodzi przedstawiciele: 1 osoba od Organizatora; 1 osoba od Fundatora oraz 1 osoba z Makro (zwana dalej „**Komisja**”)
6. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a. ocena prawidłowości przesyłanych Zgłoszeń,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

1. Po zakończeniu Konkursu spośród Zgłoszeń, nadesłanych przez Uczestników w okresie od 21 listopada do 31 grudnia 2017 r. włącznie, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 10 stycznia 2018 r. wybierze ze zgłoszeń z każdego po jednym zgłoszeniu, które w ocenie Komisji będą najlepsze.
2. Uczestnicy, będący autorami wybranych przez Komisję zgłoszeń, uzyskają prawo do Nagrody (zwani dalej „**Laureaci Konkursu**”).
3. Przy ocenie zgłoszeń i wyborze najlepszych, Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność zgłoszenia,
 - b. walory artystyczne zgłoszenia,



- c. pomysłowość,
- d. kreatywność,
- e. formę i treść.

§ 6. Weryfikacja laureatów i wydanie nagród

1. Do otrzymania nagród opisanych w § 3 pkt. 2, przypisanych do jednego numeru karty master MAKRO, uprawniony jest wyłącznie Klient MAKRO (właściciel/ współwłaściciel), bądź osoba przez niego wskazana w formie upoważnienia. Nagroda będzie wydana za podpisaniem oświadczenia o odbiorze nagrody przez właściciela karty (bądź osobę upoważnioną).
2. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu poprzez przesłanie najpóźniej w terminie do 5 stycznia 2018 r. wiadomości e-mail na adres z którego zostało przesłane zgłoszenie. W powyższym e-mailu, Laureat Konkursu poproszony zostanie o wypełnienie oświadczenia którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu i przyniesienie wraz z oryginałem lub kopią faktury potwierdzającą zakup produktów promocyjnych w okresie promocji do punktu obsługi klientów Makro, w którym dokonał zakupów.
3. Pracownik Działu Obsługi Klienta po prawidłowej weryfikacji niezbędnych dokumentów przekaże nagrodę Laureatowi konkursu.
4. Laureat konkursu ma 30 dni na odbiór nagrody od daty otrzymania informacji o wygranej. Po tym terminie nagroda zostanie do dyspozycji Organizatora.
5. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.
6. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu po podpisaniu przez niego stosownego protokołu odbioru Nagrody przekazanego wraz z nagrodą przez pracownika biura obsługi klienta.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do 31 stycznia 2018 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30 z dopiskiem na kopercie „Konkurs Bakal - reklamacja”.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i realizacji jego założeń, zgodnie z



ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

2. Każdy z Laureatów Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu wskazanej w § 9 pkt 1 powyżej ustawy jest Organizator Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy; oraz w siedzibie Organizatora. Na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną na adres Organizatora, Organizator zobowiązuje się przesłać Uczestnikowi kserokopię Regulaminu - pod warunkiem dołączenia przez Uczestnika zaadresowanej koperty zwrotnej ze znaczkiem.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1

**do Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „Wygrywaj z Bakal”
Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A.**

Lp. Nazwa zakładów handlowych Makro



1	Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2	Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3	Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4	Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
5	Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
6	Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7	Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8	Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9	Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10	Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11	Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
12	Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13	Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14	Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
15	Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16	Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17	Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18	Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19	Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20	Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
21	Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22	Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23	Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
24	Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25	Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26	Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
27	Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
28	Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków Makro